

Oliwia Zakrzewska

W biegu i w domu

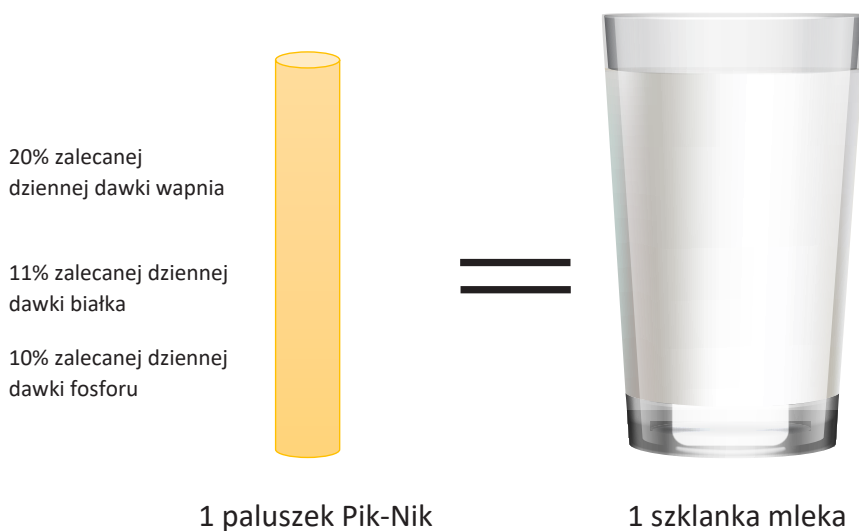
Życie nieustannie nas zaskakuje. Wydawać by się mogło, że funkcjonowanie w nieustannym pośpiechu jest wpisane w scenariusz, do którego nie można wносить poprawek. Wydarzenia ostatnich miesięcy dobitnie pokazują jak drastycznie mogą zmienić się rytuały i potrzeby dnia codziennego, forma pracy lub odpoczynku. W czasie pandemii restrykcjom poddawane są wszystkie dziedziny życia. W tym czasie w sposób szczególnie zwraca się uwagę na aspekty higieny, bezpieczeństwa i ochronę zdrowia. Aktywność konsumentów tam gdzie to możliwe, w wybranych dziedzinach życia – przenosi się do Internetu. Zmianie uległy proporcje czasu spędzanego w dzień przed ekranem komputera oraz wieczorem przed ekranem telewizora. Zmiana trybu życia powoduje, że w naturalny sposób powstaje chęć przegryzienia czegoś

szybkiego i smacznego. Pokusa sprawienia sobie smacznej przyjemności bez wychodzenia z domu, prawie nie odrywając się od obowiązków powoduje, że konsumenci szczególnie upodobałi sobie produkty „on the go”, a w zasadzie można zaryzykować już stwierdzenie, że poniekąd są to produkty „stay at home”. Produkty te nie wymagają od konsumenta zaangażowania w przygotowanie, ponadto są łatwe w przechowywaniu i można po nie sięgnąć w czasie przerwy w nauce lub pracy, w trakcie zabawy z dziećmi albo przy wieczornym oglądaniu filmów. Zawsze znajdzie się dobra pora, aby przekąsić coś smacznego, co stanowi alternatywę dla słodczy i produktów typu fast food i nie wymaga czasochłonnego przygotowania. Wystarczy po prostu po nie sięgnąć. W obecnej sytuacji niezmiernie ważne jest, aby produkty

Jeden paluszek serowy odpowiada wartościom odżywczym szklanki mleka. To fakt zdecydowanie przemawiający za wyborem paluszków serowych jako składnika pełnej, bogatej w wartościowe składniki diety dziecka. Wiadomo że dzieci potrzebują odpowiednio zbilansowanej, zdrowej diety, aby miały siłę i mogły sprostać wyzwaniom edukacyjnym, sportowym, a także, aby ich organizm posiadał pełen wachlarz wszystkich składników niezbędnych do prawidłowego rozwoju i funkcjonowania młodego organizmu w czasie intensywnego wzrostu. Skutki niedoboru poszczególnych substancji odżywczych w diecie mogą doprowadzić do poważnych powikłań i chorób, których, co oczywiste – chcemy unikać. Nic dziwnego, że dorośli nie ustają w poszukiwaniach sprawdzonych, świeżych i wartościowych produktów dla swoich pociech, a nie jest tajemnicą, że czasem sami po nie chętnie wracają tęskniąc za smakami beztróskiego dzieciństwa.



Rys. Wartość odżywcza paluszków serowych marki Pik-Nik



żywnościowe były bez wątpienia bezpieczne i higienicznie wyprodukowane, zapakowane i dostarczone do sklepów.

Naprzeciw oczekiwaniom klientów wyszła firma **Žemaitijos pienas** – producent serów Pik-Nik i nie tylko. Firma **Žemaitijos pienas** doskonale wpisuje się w oczekiwania

konsumenta, któremu ilość codziennych obowiązków w ciągu dnia nie zmalała, a jedynie zmieniła się ich forma. **Žemaitijos pienas** proponuje swoim klientom produkty łatwe i szybkie w konsumpcji, a przy tym zdrowe. Takie są właśnie przekąski nabiałowe marki Pik-Nik. Paluszki serowe Pik-Nik to

propozycja dla dużych i małych łasuchów. Co więcej, każdy serowy paluszek zabezpieczony jest osobnym opakowaniem, w trosce o zdrowie i wygodę konsumentów. To dodatkowa zachęta, aby zdecydować się na ten przysmak. Paluszki serowe Pik-Nik można przechowywać w temperaturze pokojowej przez osiem godzin, zatem są świetnym kompanem podczas nauki, pracy czy po prostu w chwili relaksu, gdy myśli krążą swobodnie, a ciało odpoczywa.

Dzieci uwielbiają paluszki Pik-Nik ze względu na ich serowy smak i możliwość zabawy poprzez tworzenie z elastycznych paluszków różnych kształtów.

Warto dodać, że paluszki serowe Pik-Nik to propozycja przekąski produkowanej bez konserwantów, bez barwników i z wyłączeniem wzmacniaczy smaku. Te serowe paluszki powstają na bazie świeżego, półtwardego sera typu Mozzarella. Dbałość o dobry, wartościowy skład paluszków serowych sprawiła, że powstał zdrowy, naturalny produkt, który bez wahania można polecić rodzicom starszych dzieci. Paluszki serowe są bogate w białko, witaminy i minerały. Jeden paluszek

REKLAMA

Swieży ser mozzarella

Pik-Nik®

Rwij i baw się!

Ca 20% NRV

A5% NRV vitamin

11% NRV Protein

NRV - Wartość referencyjna składników odżywczych

Paluszki serowe „Pik-Nik”

Jeden paluszek serowy = jedna szklanka mleka

Pik-Nik® KIDS Original snack

Pik-Nik® KIDS Twiller snack

FRESH Peelable cheese sticks

FRESH Peelable cheese sticks

Less Salt 1.3g

f

PikNikPL

■ Przegląd rynku



serowy jest źródłem 20% dziennej zalecanej dawki wapnia, a także jest źródłem 11% dziennej zalecanej dawki białka oraz 10% dziennej zalecanej dawki fosforu.

Na polskim rynku firma **Žemaitijos pienas** dysponuje dwoma wariantami paluszków serowych Pik-Nik. Pierwszym z nich jest wariant Pik-Nik Kids Original o zmniejszonej zawartości soli, drugim



Pik-Nik Twiller wzbogacony o wit. A oraz wit. D₃. Witamina A jest kluczowa dla prawidłowych procesów widzenia, bierze udział w pobudzeniu szpiku kostnego do procesu tworzenia czerwonych krwinek – erytrocytów, wspomaga proces gojenia się ran, a także korzystnie wpływa na wygląd skóry. Witamina D₃

odpowiada między innymi za kształtowanie gęstości i mineralizację kości i zębów u dzieci oraz dorosłych, pomaga wchłaniać wapń i transportować go do kości. Niedobór tej witaminy w organizmie dzieci może prowadzić do krzywicy i rozmiękania kości.

Kolejną pyszną propozycją jest batonik twarogowy marki Magija. Przekąska ta produkowana jest ze świeżego, odtłuszczonego twarogu i dzięki opatentowanej technologii produkcji „puszystego” twarożku. Dzięki tej technologii, twarożek staje się wyjątkowo miękki i puszysty. Produkt cieszy się rosnącym powodzeniem i zdobywa coraz szersze grono wielbicieli twarożkowych przekąsek. Batoniki Magija zawierają dużo wartościowego białka mlecznego, a to co przyciąga małe





© forum mleczarskie handel

Ciekawy produkt

W pewnym momencie, kiedy smak jogurtu, kefiru, maślanki i mleka zsiadłego przestaje nam wystarczać, mamy ochotę na coś innego. Zwłaszcza latem ciekawą propozycją może stać się napój, który świetnie gasi pragnienie. To Ayran, napój turecki, w swojej ojczyźnie dużo bardziej popularny niż samo mleko. Ayran to napój wytwarzany z jogurtu i wody w proporcji 2:1 lub 1:1. Podawany jest zawsze schłodzony – bardzo dobrze gasi pragnienie. Jest lekko słonawy, przez co doskonale zabezpiecza przed utratą soli mineralnych podczas upałów. Producent: **Maluta Nowy Dwór Gdański** (OSM).



i duże łasuchy to czekoladowa polewa, w której skąpany jest batonik. Aspekt dodania polewy czekoladowej został starannie przemysłany przez producenta kierującego swoje produkty do zróżnicowanej wiekowo grupy konsumentów. Polewa zawiera 67% suchej masy kakaowej i zawiera mało cukru, a to zaś przemawia za



wywozem tej przekąski na przykład na drugie śniadanie lub podwieczorek, a także w każdej wolnej chwili, gdy mamy ochotę na relaks. Ważne jest także to, że produkcja batoników marki Magija odbywa się bez dodatku konserwantów i zagęszczaczy. Zdrowa dieta to przede wszystkim wysoka jakość spożywanych produktów, które pozostają smaczne. Popularność batoników Magija rośnie, warto sięgnąć po nie w chwili, gdy mamy akurat ochotę na coś pysznego. Batoniki Magija wydają się w tej kwestii niezawodne. Wielbicieli batoników Magija z pewnością docenią nowy smak batonika twarogowego z nadzieniem o smaku jagodowym w polewie czekoladowej.

Produkty typu „on the go” zawojowują rynek produktów prostych w użytkowaniu i smacznych. Produkty tego typu z sektora mleczarskiego to doskonała alternatywa dla produktów typu fast food, kojarzących się z niezdrowym i mało wartościowym pożywieniem. Opakowania wygodne, dostosowane do użycia „w drodze” dały napojom mleczarskim i serom pewnego rodzaju „drugie życie”. Jogurty, maślanki, kefir i inne napoje fermentowane stały się powszechnie dostępne w plastikowych, zakręcanych buteleczkach, kartonikach ze słomką, saszetkach bądź tubkach. Zmiana formy opakowania i przystosowanie produktów do nowej odsłony spowodowało w efekcie końcowym, że produkty mleczne dotąd kojarzone z porannymi domowymi posiłkami, zaczęły towarzyszyć konsumentom podczas wielu codziennych czynności. To prawdziwa rewolucja, gdyż dzięki poręcznym i trwałym opakowaniom można je mieć przy sobie i spożyć w dogodnym miejscu i czasie. Butelki, kartoniki, saszetki zapewniają czystość i higienę konsumpcji. •

Dostawcy produktów „on the go”

Bakoma: MEN szejki, MEN jogurty wysokoproteinowe w butelce, MEN batony wysokoproteinowe, Bakuś do Kieszonki musy w saszetkach, Bakuś saszetki, Bakuś szejki w butelce Jak za Dawnych Lat kefir w butelkach, Mikuś – mleczne kanapki Mikuś mleko zagęszczone w tubie, musy Start&Go, musy owocowe Bio, jogurty naturalne i Bio, Twist jogurty, desery Satino w butelkach

Bychawa (OSM): kefir i maślanki, w butelkach

Czarnków (OSM): Franuś serek termizowany, w saszetce

Ehrmann Polska: High Protein Shot, w butelce

Krasnystaw (OSM): Smoothie Jogofrut, w butelce

Lactalis Polska: Jovi jogurty bez dodatku cukrów, w butelce

Łowicz (OSM): mleko acidofilne, kefir, w butelkach

Marfor: Beskidzkie faruki

Milkeffekt: Hajduki wędzone

Grupa Mlekovita:

Polskie jogurty klasyczne i bezlaktozowe, maślanki i kefir w butelkach, mleko acidofilne,

Wypasione mleko zagęszczone w tubkach, Wypasione mleko UHT, Super Body Active napoje proteinowe w kartonikach, Wypasione Duo Snack paluszki serowe z kabanosem Sokołów, Sokoliki DuoSnack (paluszek serowy + kabanos), Party Time mix przekąsek, paluszki serowe (m.in. Wypasione i MiaMu), produkty regionalne: Faruki, Gołki, Przysmak i Mini Przysmak Góralski, ser topiony Gouda i Deliser w kostkach 136 g (8 x 17 g)

Mlekpól (SM): maślanki Mrągowskie w kartonikach, Milko jogurty Acti Vege, jogurty bez laktozy

Piaski (OSM): kefir Jak Dawniej w butelce

Grupa Polmlek: jogurty z topperem z lizaczka w pojemniczkach

Włoszczowa (OSM): kefir w butelce

Żemaitijos pienas: paluszki Pik-Nik, batoniki Magija.

